

Presseinformation**Erstes Hamburger Hotel serviert eigenen Honig**

Die Gäste der First Class Hotels Renaissance & Hamburg Marriott Hotel freuen sich über die erste süße Produktion aus eigener Herstellung

Ende Mai bezogen 60.000 Bienen ihr neues Zuhause auf dem Dach des Schwesternhotels Renaissance Hamburg Hotels an den Großen Bleichen. Mitten in der Innenstadt, mit einem traumhaften Blick über die Hansestadt, traten die summenden Tiere erstmals ihren Dienst auf einem Hoteldach an. Der erste hauseigene Honig ist nun produziert und kann von den Gästen beider Marriott-Hotels in der Hamburger Innenstadt verköstigt werden.

„Bei Marriott sind wir stets bemüht, unser Engagement in Bezug auf Nachhaltigkeit zu verstärken. Und wir achten besonders darauf, regionale Produkte anzubieten und Firmen und Händler im Umland zu unterstützen. Wir hörten von dem Trend „Urban Imkering“ und die Begegnung mit dem Imker Michael Bauer aus Jork in Niedersachsen war ein Glücksfall. Wir freuen uns sehr, den Bienen nun ein schönes neues Zuhause geben zu können, damit sie uns leckeren Honig schenken“, so Peter van Rossen, Hoteldirektor des Renaissance Hamburg Hotels und Hamburg Marriott Hotels.

Auf dem Dach des Renaissance Hamburg Hotels stehen vier Bienenstöcke. Für den Standort eines Bienenstocks sind die Nektar-Umgebung, Windrichtung und Vibrationen die wichtigsten Auswahlkriterien. Die Blüten-Bestäuber suchen in einem Umkreis von 2-3 Kilometern nach Nektarquellen an Bäumen und Sträuchern. Pro Jahr produzieren die Bienen bis zu 35 Kilo Natur-Honig.

Die „Hotel-Bienen“ stellen keinerlei Gefahr da. Sie bleiben stets bei der Königin und interessieren sich im Gegensatz zu Wespen nicht für Menschen und gezuckerte Speisen oder Getränke. Um eine optimale Betreuung der Tiere gewährleisten zu können, wird der Imker regelmäßig aufs Hoteldach steigen, um nach den Bienen zu sehen.

„Dieser Standort ist sowohl für die Bienen neu und deshalb auch ein bisschen aufregend. Das wir jetzt, im 100. Jubiläumsjahr von Biene Maja mit dem Anbau hier begonnen haben, sehe ich als sehr gutes Omen. Wir sind stolz, dass die beiden Marriott-Häuser uns dieses Vertrauen entgegen bringen und wollen unser Bestes geben, um den Hotelgästen den Aufenthalt besonders zu versüßen“, so der Imker Michael Bauer von der Altländer Honig-Manufaktur.

Die Hotelgäste des Hamburg Marriott und Renaissance Hamburg Hotels genießen nun natürlichen Honig mit höchster Qualität von eigenen Bienen.

-Fotomaterial schicken wir Ihnen auf Anfrage gerne kostenfrei zu -

Kontakt:

Hamburg Marriott Hotel & Renaissance Hamburg Hotel
Madeleine Marx & Tanja Rühmann
ABC-Straße 52
20354 Hamburg
Telefon 040 / 3505 - 0
Email: presse.hamburg@marriott.com
www.marriotthamburg.com

Hintergrund Marriott International :

Marriott International gehört zu den führenden Hotelgruppen weltweit und betreibt über 3.700 Hotelanlagen in 72 Ländern und Regionen. Zum Portfolio von Marriott International gehören folgende Marken: Marriott Hotels & Resorts, JW Marriott Hotels, The Ritz-Carlton Hotel Company, EDITION Hotels, Bvlgari Hotels & Resorts, The Autograph Collection, Renaissance Hotels, AC Hotels by Marriott, Residence Inn by Marriott, Courtyard by Marriott, TownePlace Suites, Fairfield Inn & Suites by Marriott und SpringHill Suites by Marriott. Zudem betreibt Marriott den Marriott Vacation Club, Club, Grand Residences by Marriott sowie The Ritz-Carlton Residences, JW Marriott Residences und Marriott Residences, Marriott Executive Apartments und Marriott ExecuStay. Außerdem wandelte Marriott den The Ritz-Carlton Destination zur neuen unabhängigen Marriott Vacations Worldwide Corporation um. Der Hauptsitz der Kette ist in Bethesda, Maryland, USA. Das Unternehmen beschäftigte 2010 rund 129.000 Angestellte. FORTUNE bezeichnete Marriott als eines der beliebtesten Hotellerie-Unternehmen und als einen der besten Arbeitgeber. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Marriott International fast 12 Milliarden US-Dollar durch den laufenden Geschäftsbetrieb. Weitere Informationen zu Marriott International unter www.marriott.de und www.marriott.com, die aktuellsten Unternehmensneuigkeiten finden Interessierte unter www.marriottnewscenter.com.